

## OKKUPATI



chi siamo

staff

contatti

La trasmissione

Presentazione

Il commento di Romano Benini

Puntate precedenti

Edizioni precedenti

La parola del lavoro

Annunci di lavoro

Inserisci annuncio

Leggi annunci

News da Labitalia

Notizie

Approfondimenti

Links

Associazioni di categoria

Associazioni e ordini professionali

Enti e associazioni sindacali

Formazione e orientamento

Imprese

Istituti di ricerca

Istituzioni e fonti internazionali

Istituzioni locali

Istituzioni nazionali

Lavoro estero

Promozione lavoro

Home Approfondimenti **Abruzzo Lavoro lancia ...**

News

05-09-2008

**Approfondimenti****Abruzzo Lavoro lancia campagna 'La sicurezza siCura'**

Con 120 sagome, sono rappresentati uomini e donne, impegnati in diversi settori e di diverse nazionalità vittime di incidenti sul lavoro. Del Campo: "L'obiettivo è stato quello di contribuire allo sviluppo della cultura del tema della sicurezza, attraverso un'azione coordinata con gli enti maggiormente coinvolti".

'La sicurezza siCura'. Si chiama così la campagna informativa contro gli incidenti sul lavoro lanciata da Abruzzo Lavoro, ente strumentale della regione Abruzzo. L'iniziativa è realizzata grazie alla collaborazione con l'agenzia Sinergia Adv. di Pescara e con la società di consulenza di direzione K\_Shift. Con 120 sagome, installate nelle principali città abruzzesi tra cui Pescara, L'Aquila, Teramo, Chieti, Avezzano, Sulmona e Vasto, sono rappresentati uomini e donne, impegnati in diversi settori e di diverse nazionalità vittime di incidenti sul lavoro. A ricordare il loro nome, la loro professione e la data dell'incidente due righe bianche sullo sfondo completamente nero.

Due gli obiettivi perseguiti da Abruzzo Lavoro con questa iniziativa: "Il primo - ha spiegato a LABITALIA Rita Del Campo, direttore di Abruzzo Lavoro - è stato quello di contribuire allo sviluppo della cultura del tema della sicurezza, attraverso un'azione coordinata con gli enti maggiormente coinvolti, in particolare con l'Inail. Il secondo, invece, è stato quello di organizzare una piattaforma informatica in grado di elaborare e incrociare i dati già disponibili, per poter fornire tutte quelle indicazioni e informazioni che riescano a mettere in evidenza le situazioni maggiormente a 'rischio sicurezza', per poter programmare solidi interventi di prevenzione. Un esempio di ciò è rappresentato dalla necessità di evidenziare i collegamenti tra gli infortuni e le qualifiche o tra gli infortuni e gli orari di lavoro".

Andrea Buonaspeme, esperto di comunicazione di K\_Shift e Sinergia Adv., ha spiegato che "l'obiettivo della campagna è quello di promuovere una cultura d'impresa orientata alla qualità dell'ambiente di lavoro e dei processi organizzativi/produttivi foriera di benessere". "Si tratta, quindi, da un lato, di informare e sensibilizzare le imprese, gli addetti ai lavori, le scuole e gli stessi lavoratori - ha aggiunto - rispetto al tema della sicurezza sul lavoro e, dall'altro, di stimolare una cultura della prevenzione attraverso il riconoscimento sociale e l'esempio che le buone pratiche rappresentano".

**OGNI GIORNO 3 PERSONE PERDONO VITA SU POSTO LAVORO**

Ogni anno mediamente il 6% dei lavoratori italiani subisce un incidente sul lavoro. Si tratta di quasi un milione di incidenti di diversa natura e gravità, dei quali circa 600mila con esiti di inabilità superiore a tre giorni, mentre oltre 27mila determinano un'inabilità permanente nella vittima e più di 1.300 ne causano la morte. Ciò equivale a dire che ogni giorno 3 persone perdono la vita per disgrazie legate alla propria attività lavorativa.

Per questa ragione, l'iniziativa si è avvalsa dell'installazione delle sagome nere: "Il fine - ha continuato Buonaspeme - è quello di rappresentare lavoratori che hanno subito un incidente sul lavoro. Non è detto che l'infortunio sia stato letale, ma in ogni caso un evento del genere fa scivolare nell'ombra il lavoratore e il colore dell'ombra è il nero. Un lavoratore che subisce un infortunio può, infatti, diventare un problema per l'azienda, può perdere la fiducia in se stesso, può non sentire più come sua la mansione cui era addetto".

NEWS

05-09-2008

**Alitalia, Regione Lazio decisa a partecipare salvataggio**

Incontro a Roma tra Piero Marrazzo e Roberto Colaninno: la partecipazione ...

05-09-2008

**Abruzzo Lavoro lancia campagna 'La sicurezza siCura'**

Con 120 sagome, sono rappresentati uomini e donne, impegnati ...



Regione Lazio



Assessorato al Lavoro,  
Pari Opportunità e  
Politiche Giovani  
della Regione Lazio



[Chi siamo](#) [Staff](#) [Scrivici](#) [Presentazione](#) [Newsletter](#)[Se cerchi lavoro](#) [Se cerchi personale](#)

In generale la manifestazione, che terminerà il 26 settembre, si articola in: affissione, mailing per le aziende abruzzesi, sito internet [www.praticamentesicuro.it](http://www.praticamentesicuro.it), spot televisivi e radiofonici in onda sulle emittenti regionali. Inoltre, una diretta televisiva di 12 ore su Rete8 ha coinvolto tutte le categorie del mondo del lavoro, le associazioni, gli enti, gli esperti in una maratona tutta dedicata alla sicurezza sui luoghi di lavoro. Le 8 puntate da 15 minuti, già andate in onda, de 'La Sicurezza SiCura' hanno fatto registrare un'audience di 32.000 spettatori a puntata, mentre anche il coinvolgimento dei due comici più importanti d'Abruzzo, N'duccio e Vincenzo Olivieri, hanno fatto registrare un ottimo gradimento di pubblico. Nell'ambito delle loro performance, infatti, i comici hanno inserito un siparietto sul tema della sicurezza sul lavoro, per sensibilizzare, in sintonia con la loro comicità, un pubblico di oltre 45mila spettatori a puntata per la trasmissione di Olivieri e oltre 3mila per ogni spettacolo di N'Duccio.

#### DEL CAMPO, COINVOLGERE UNIVERSITA' IN PROGETTI SPERIMENTALI

A conclusione del progetto è previsto, il 26 settembre, il Meeting europeo, che vedrà impegnata la città di Pescara, dove saranno ospitate le delegazioni di molti paesi europei, a confronto sui temi della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. All'interno del meeting sarà consegnato il 'Premio azienda sicura 2008', cui hanno preso parte oltre 20 aziende abruzzesi e che costituisce il riconoscimento per le imprese che si sono distinte per lo sviluppo e l'implementazione delle buone prassi sulla sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro, che saranno presentate assieme ad altre significative esperienze italiane ed europee.

Il 'Premio azienda sicura 2008' rappresenta un punto di partenza per i progetti futuri di Abruzzo Lavoro: "Questa prima iniziativa - ha concluso Rita Del Campo - evidenzierà le buone esperienze presenti in Abruzzo e alcune di quelle internazionali, dimostrando come una buona organizzazione antinfortunistica è anche una buona organizzazione di crescita produttiva. L'intenzione dell'ente è quella di farla diventare una 'buona prassi' in tema di sicurezza sul lavoro, coinvolgendo le facoltà di ingegneria e di architettura degli atenei abruzzesi nell'individuare progetti sperimentali, ai quali Abruzzo Lavoro riconoscerà il brevetto".

**Fonte: Labitalia**